



Edito

Ce Book est une invitation à découvrir
mon univers, mon design graphique. MY DESIGN.

Appuyez sur le bouton Play, et laissez vous guider.
Mon design est loin d'être figé, il prend vie sous vos yeux.

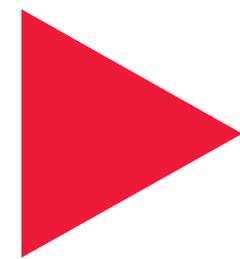
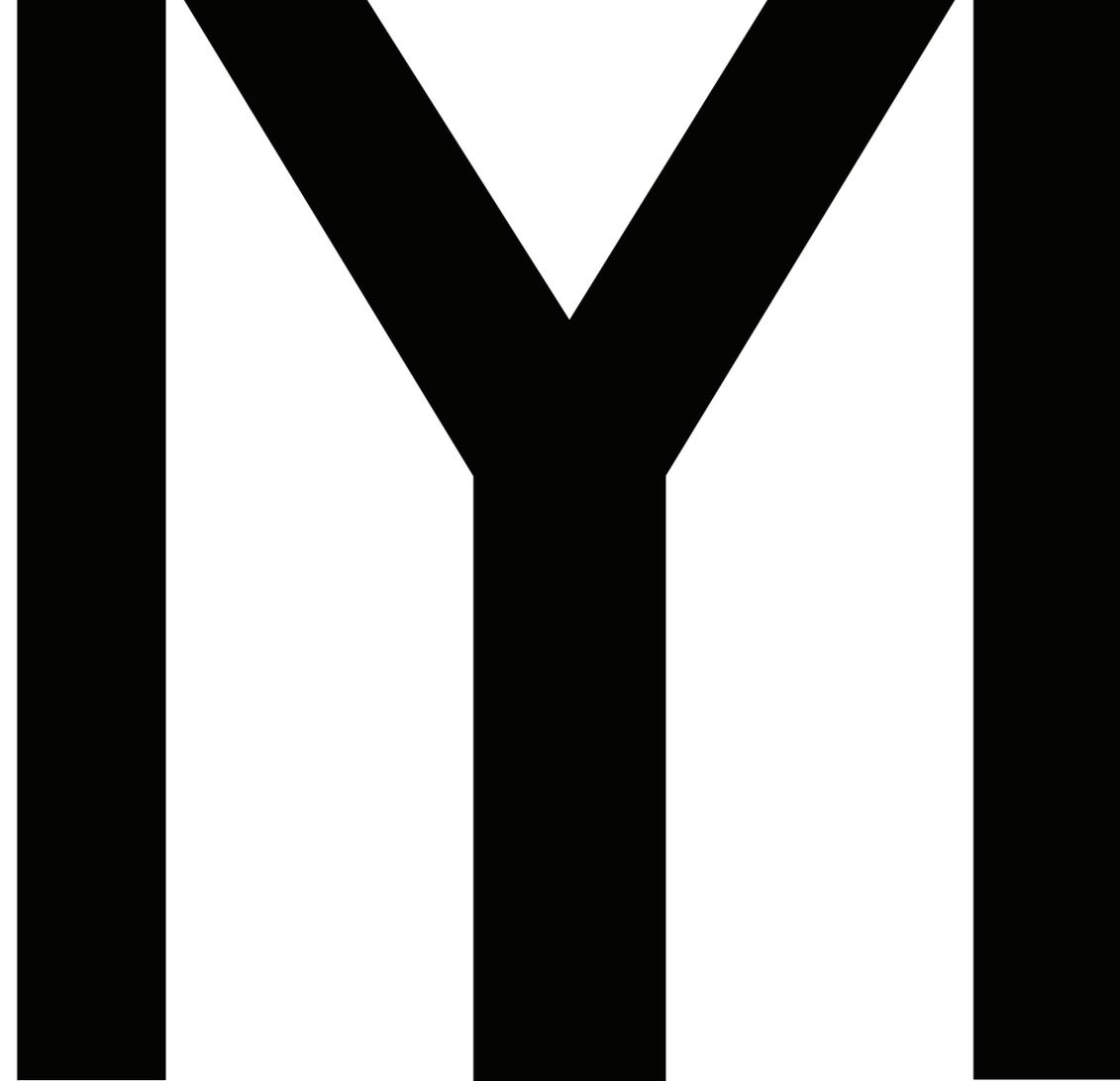
Suivez tout le processus de création,
d'une simple idée, à la naissance d'un projet print,
et jusqu'à sa mise en mouvement.

Mon design est Print,
mon design est Web,
mon design est Vidéo.

▶ Let's Play Together !

Sommaire

Affiches	08
Print	18
Packaging	28
Identité graphique	32
Multimédia	36
Webdesign	44
Vidéos	52



AFFICHES

Affiches

Trisomie 21

.....→ page 10

TT Shop

.....→ page 12

Elissa

.....→ page 14

Fleuriaye

.....→ page 16

Trisomie 21

Affiche réalisée sous illustrator,
pour la journée mondiale de la Trisomie 21.

Brief conçu en partenariat avec les étudiants
de l'EDHEC, pour l'association «Just Smile».

L'objectif de cette affiche
est de sensibiliser le public,
autour de cette maladie,
et de l'inciter à faire un don.

Ai





TT Shop

Affiche réalisée dans le cadre d'une campagne publicitaire de lancement d'un nouveau service pour l'opérateur téléphonique tunisien Tunisie Télécom.

L'Objectif de cette affiche, est de communiquer autour de l'ouverture de plusieurs TT shop pour payer ses factures téléphoniques plus rapidement.

Réalisé durant mon stage chez **HAVAS WORLDWIDE TUNISIA**

Ps

Fleuriaye

Affiches réalisées pour les programmes adultes et enfants de la saison 2014/2015 du Théâtre de la Fleuriaye.

L'objectif du brief donné par ITECOM, est de transmettre l'idée un nouveau visage au Théâtre de la Fleuriaye.

Un visage innovant, jeune et attrayant.

Réalisées sous Photoshop et Illustrator.



Elissa

Affiche panoramique réalisée pour l'opérateur téléphonique tunisien **Elissa**.

Offre promotionnel spécial Ramadan.

Pour l'occasion, l'opérateur offre 100 sms gratuits à chaque recharge de 5 Dt (dinars).

Affiche réalisée durant mon stage chez **HAVAS WORLDWIDE TUNISIA**

Ps

98 Edition Limitée

Avec Elissa
N'oubliez plus personne
100 SMS Gratuits
à chaque recharge
de 5 DT ou plus

SMS valables 30 jours vers tous les numéros
Elissa et Tunisie Telecom

Nouveau et disponible dans tous les points de vente Tunisie Telecom.

1140 ELISSA عليسة



MY PRINT

Print

Le Programme

.....→ page 20

Arts et Fac

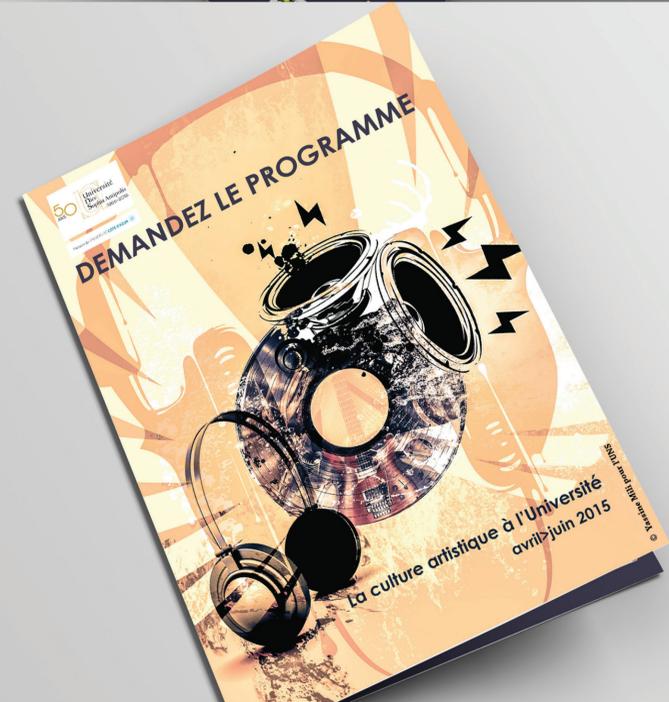
.....→ page 22

Immo-neo.com

.....→ page 24

Carte de visite

.....→ page 26



Le Programme

Programme culturel
de l'Université de Nice Sophia-Antipolis.

Le programme tourne essentiellement
autour de la culture musicale.

Le visuel reprend
plusieurs instruments et symboles
de la musique moderne.

Réalisé sous Photoshop.

Ps

Arts et Fac

Réalisation de plusieurs illustrations pour le programme culturel de l'Université de Nice Sophia-Antipolis.

Livret 2014/2015 distribué en 500 exemplaires dans toutes les facultés de l'UNS.

Visuels entièrement réalisés sous Photoshop.

Ps





immo-neo.com

Réalisation recto-verso
d'un Flyer au format 21 X 10 cm (enveloppe)
pour le lancement d'une nouvelle franchise
à Toulon du site internet immo-neo.com

Détourage de la photo de l'équipe à l'aide
des couches de couleurs sur Photoshop.

Réalisation des éléments du Flyer
sur Illustrator.

Ps

Ai

Carte de visite

Réalisation de ma carte de visite recto-verso à l'aide d'Illustrator.

Impression sur papier mat texturé format 85 X 54 mm.

Création des éléments graphiques sur Illustrator.



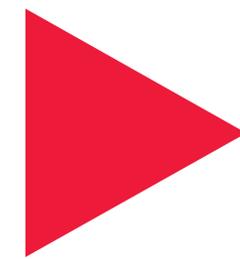


MY

Packaging

SARRA Muffins

.....→page 30



PACKAGING



SARRA Muffins

Création de différents parfums pour le lancement d'une nouvelle marque de Muffins.

Packaging de l'emballage sur Illustrator et intégration de chaque visuel sur le paquet.

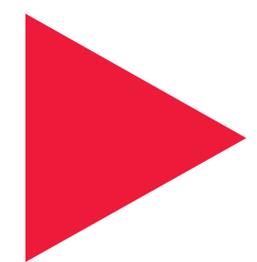
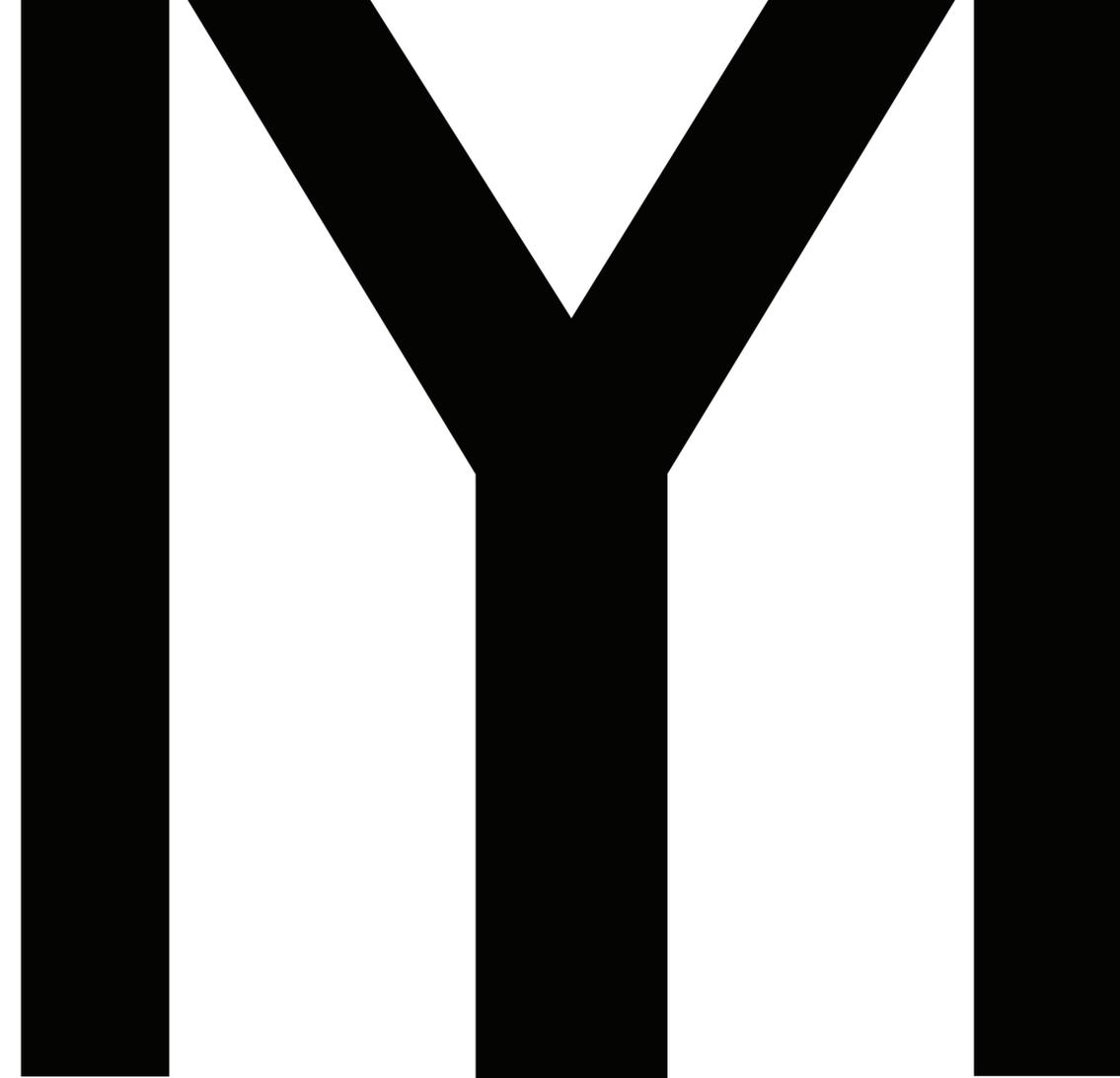
Réalisation du fichier print sur InDesign.

Travail réalisé lors de mon stage chez
HAVAS WORLDWIDE TUNISIA

Ps

Ai

Id



LOGOS

Logos

Refonte Logos

.....→page 34

ITECOM
Art DESIGN
NICE - PARIS

COFFEE-MARKETING
Fournisseur de caféine en Marketing Digital

coffee-marketing
Fournisseur de caféine en Marketing Digital

ITECOM
Art DESIGN
PARIS - NICE



Refonte Logos

Refonte des logos
d'ITECOM et de Coffee-Marketing
Agence de communication digitale à Cannes.

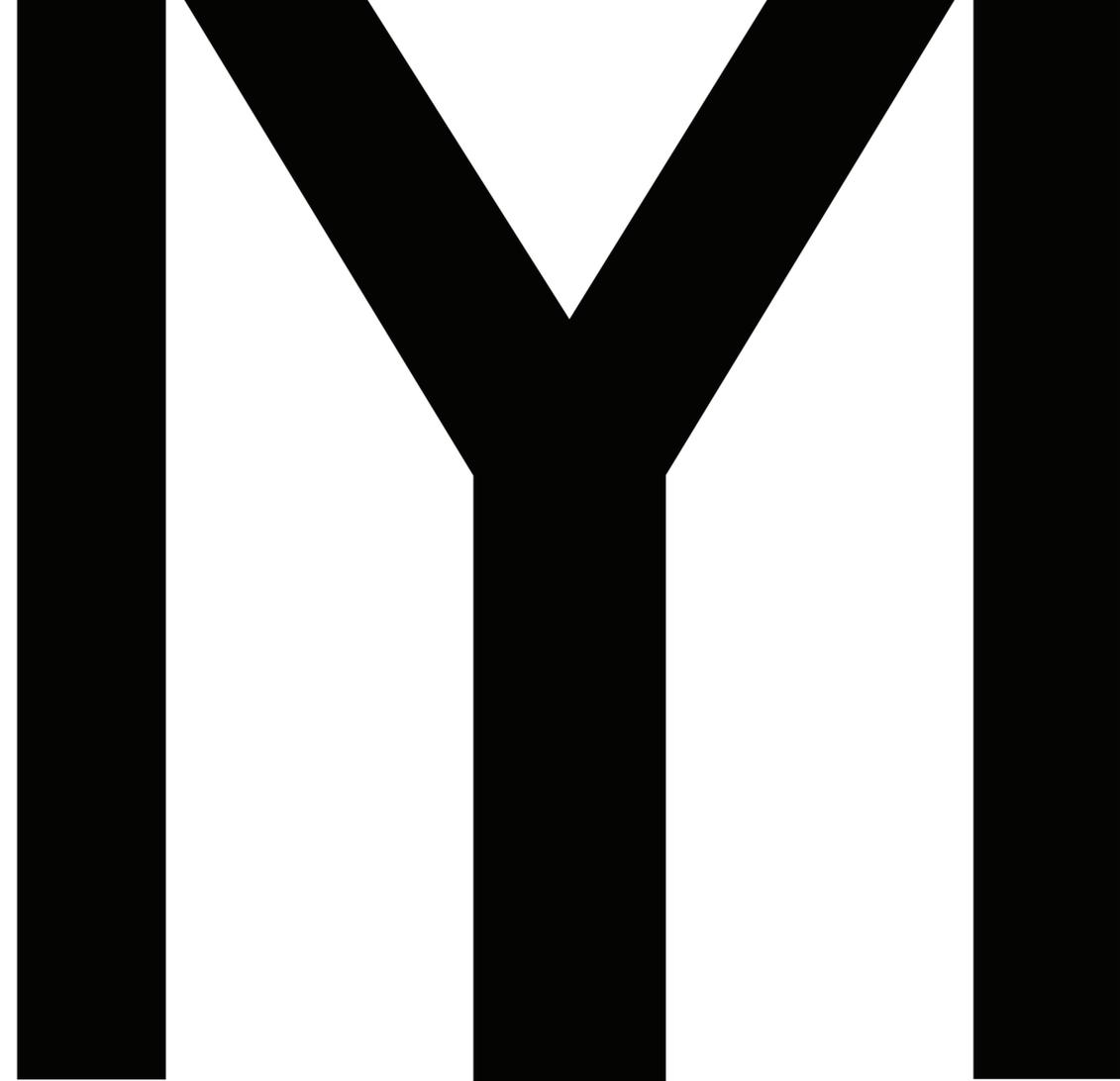
ITECOM

Conservation de l'identité colorimétrique
tout en modernisant l'ensemble.

COFFEE-MARKETING

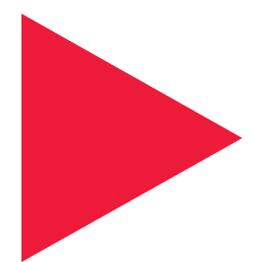
Typographie beaucoup plus digitale,
les gouttes arrondies deviennent des carrés.

Ai



Multimédia

WINKIT	→ page 38
Campagne web	→ page 40
WEVER	→ page 42



MULTIMÉDIA

WINKIT

WINKIT est une application mobile, où l'on poste des vidéos et des photos, qui sont géolocalisées dans le monde.

Création d'un visuel multi-support pour le lancement d'une campagne publicitaire spécial journée de la Femme.

Le but de cette campagne : Donner la parole à toutes les femmes



INTERNATIONAL WOMEN'S DAY

"Voices and emotions of all women of the earth will have an international echo"

Faites entendre votre voix
[Participez](#)



7 MILLIARDS D'AUTRES / FONDATION GOOD PLANET / BNP PARIBAS

Campagne web

Adaptation du visuel de la page précédente, pour le lancement de la campagne sur les réseaux sociaux à l'aide d'«Ad Words».

Le visuel a servi de bannière sur la majorité des réseaux sociaux, comme exemple, facebook.

Adaptation du visuel et du slogan, sur tous les supports de publicité web.

Ps





WEVER

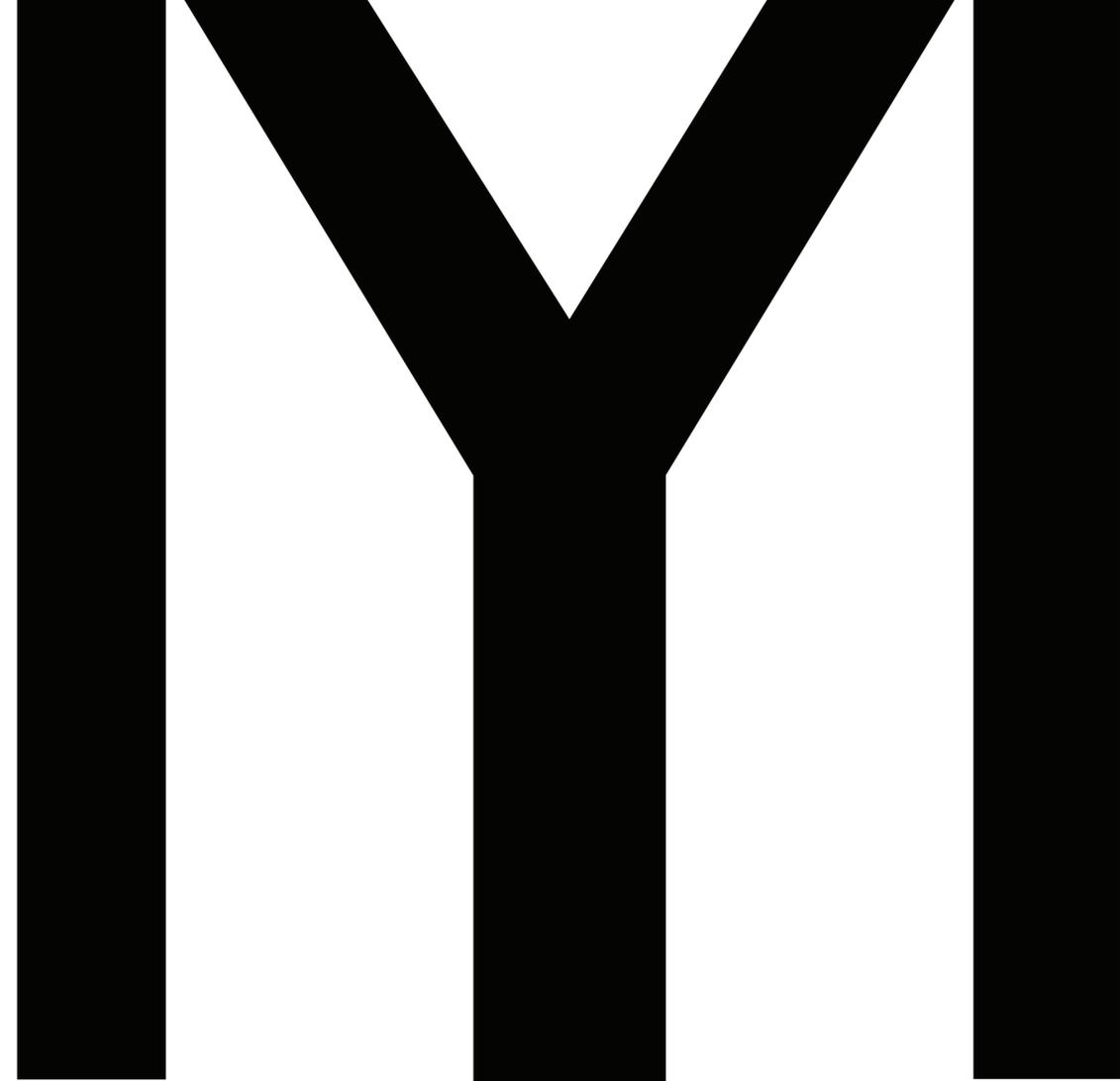
Création de Mock-up pour une application de covoiturage dynamique.

Les visuels suivants ont été créés en 48h lors du Hackathon de Vinci.

L'application a reçu le prix coup de coeur du jury.

Lancement de l'application prévu pour Août 2015.



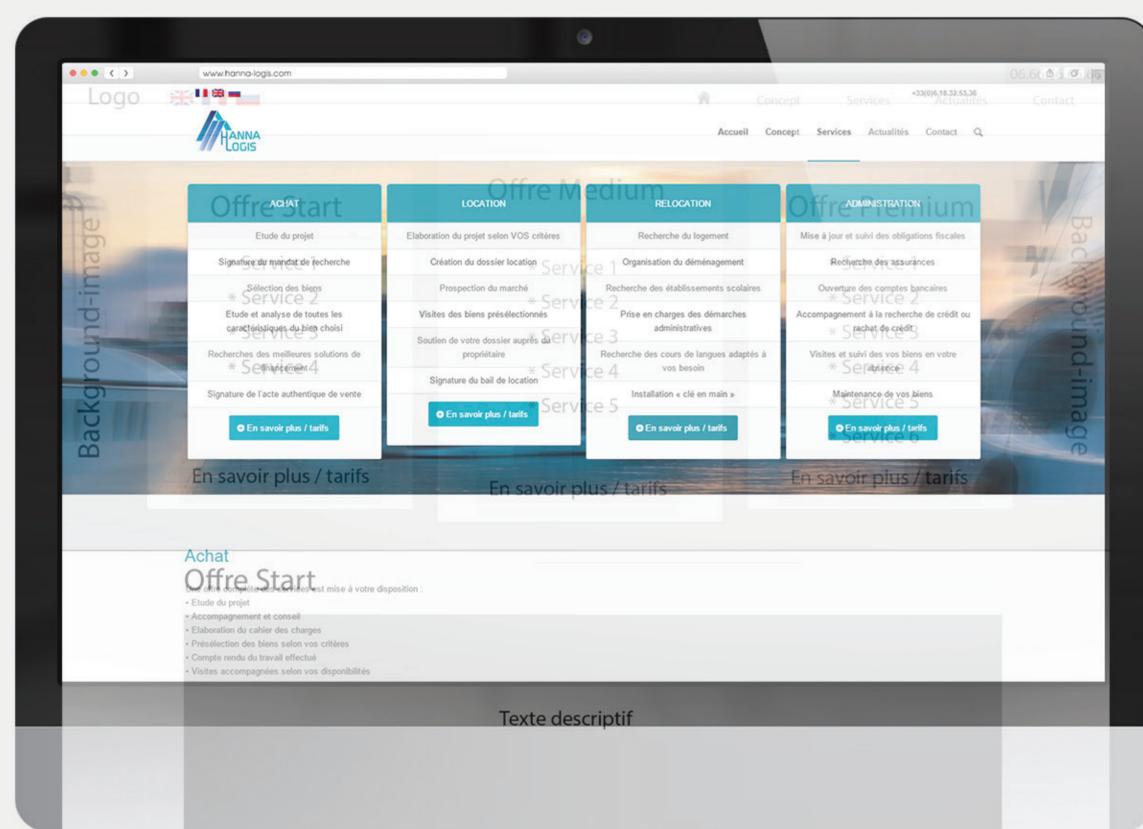


Webdesign

Hanna-Logis	→ page 46
Coach sportif	→ page 48
Spice Up	→ page 50



WEBDESIGN

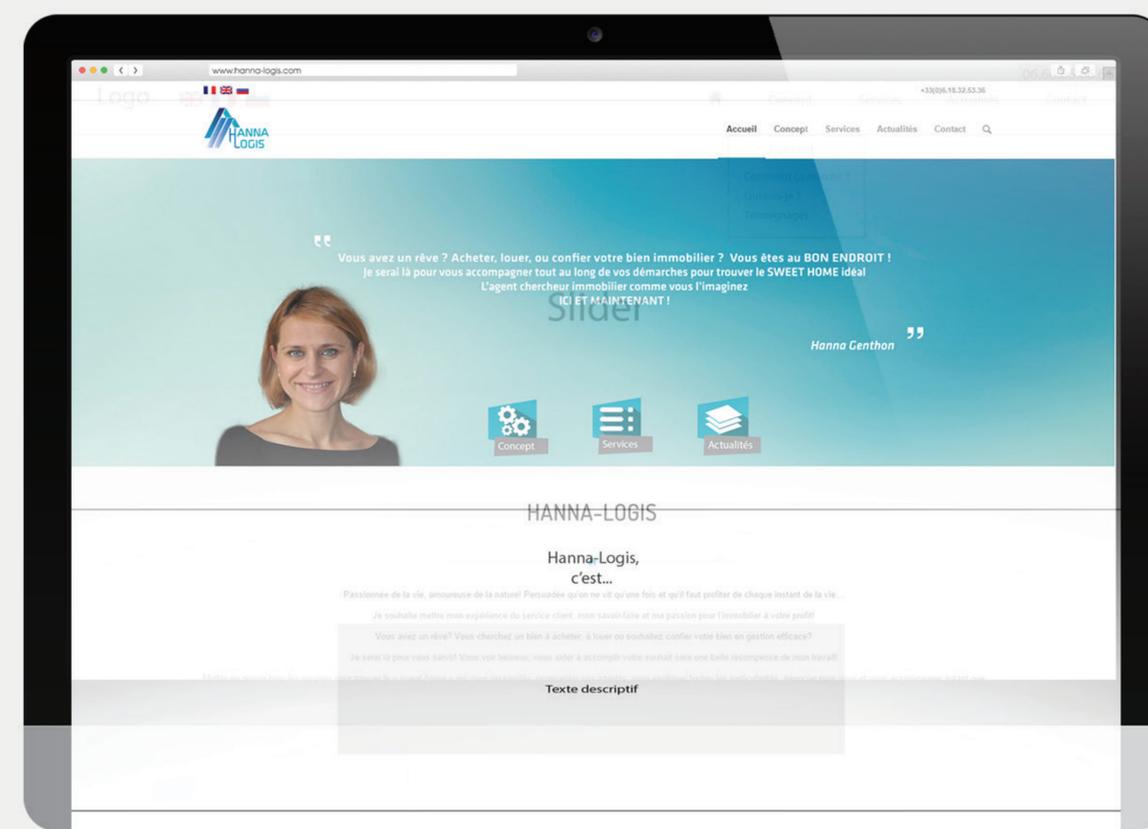


Offre Medium

Texte descriptif

Offre Premium

Texte descriptif



Derniers articles

Photo Article	Photo Article	Photo Article
Texte descriptif	Texte descriptif	Texte descriptif

Vous recherchez un bien précis ?

Contactez-Moi

Ceci est un bandeau dans lequel les logos des différentes marques et partenaires défilent

Hanna-Logis

Réalisation du webdesign et intégration du site : www.hanna-logis.com.

Création de la maquette sous Illustrator.

Mise en relation direct avec le client. Echanges aller/retour pour validation.

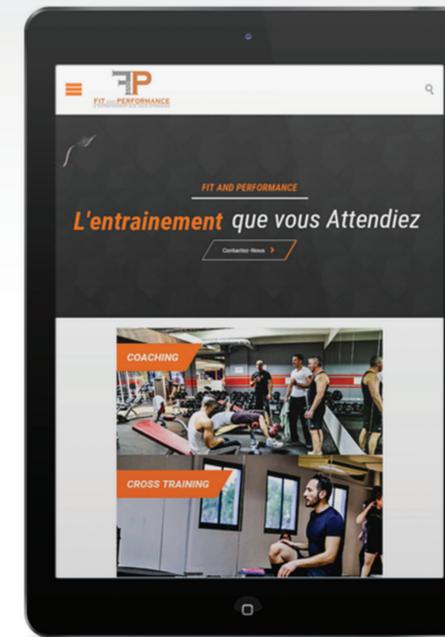
Installation de la maquette sur un template WORDPRESS.

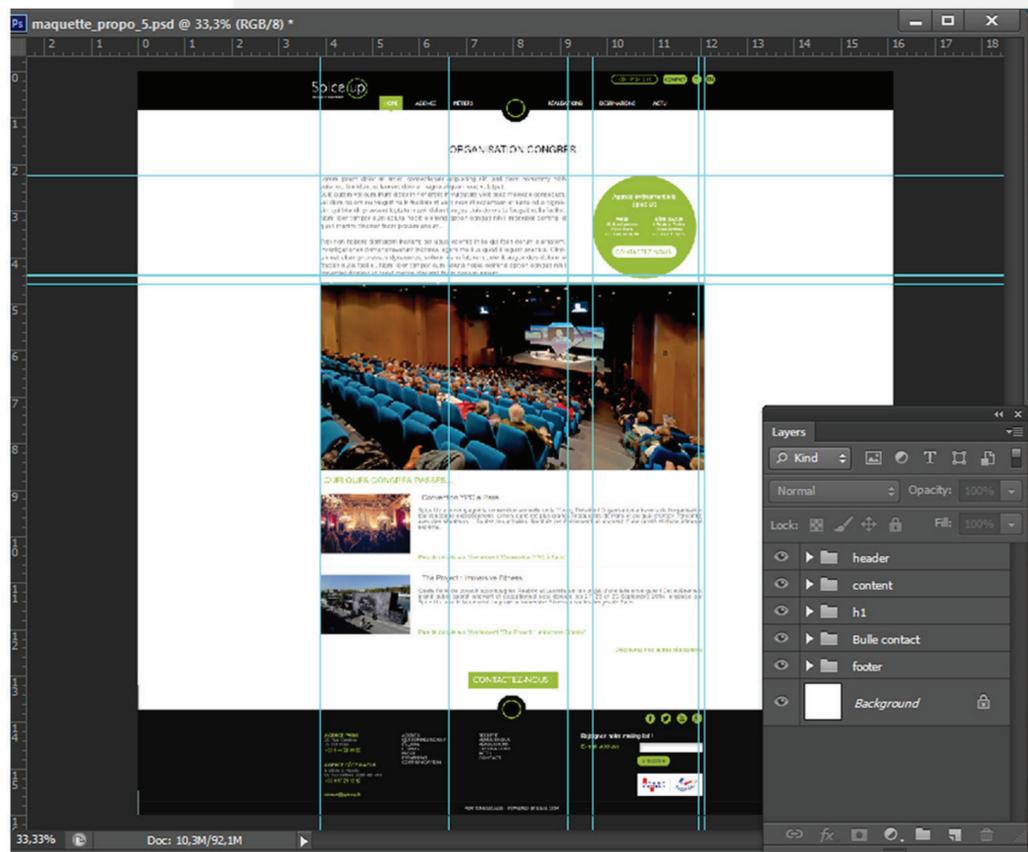
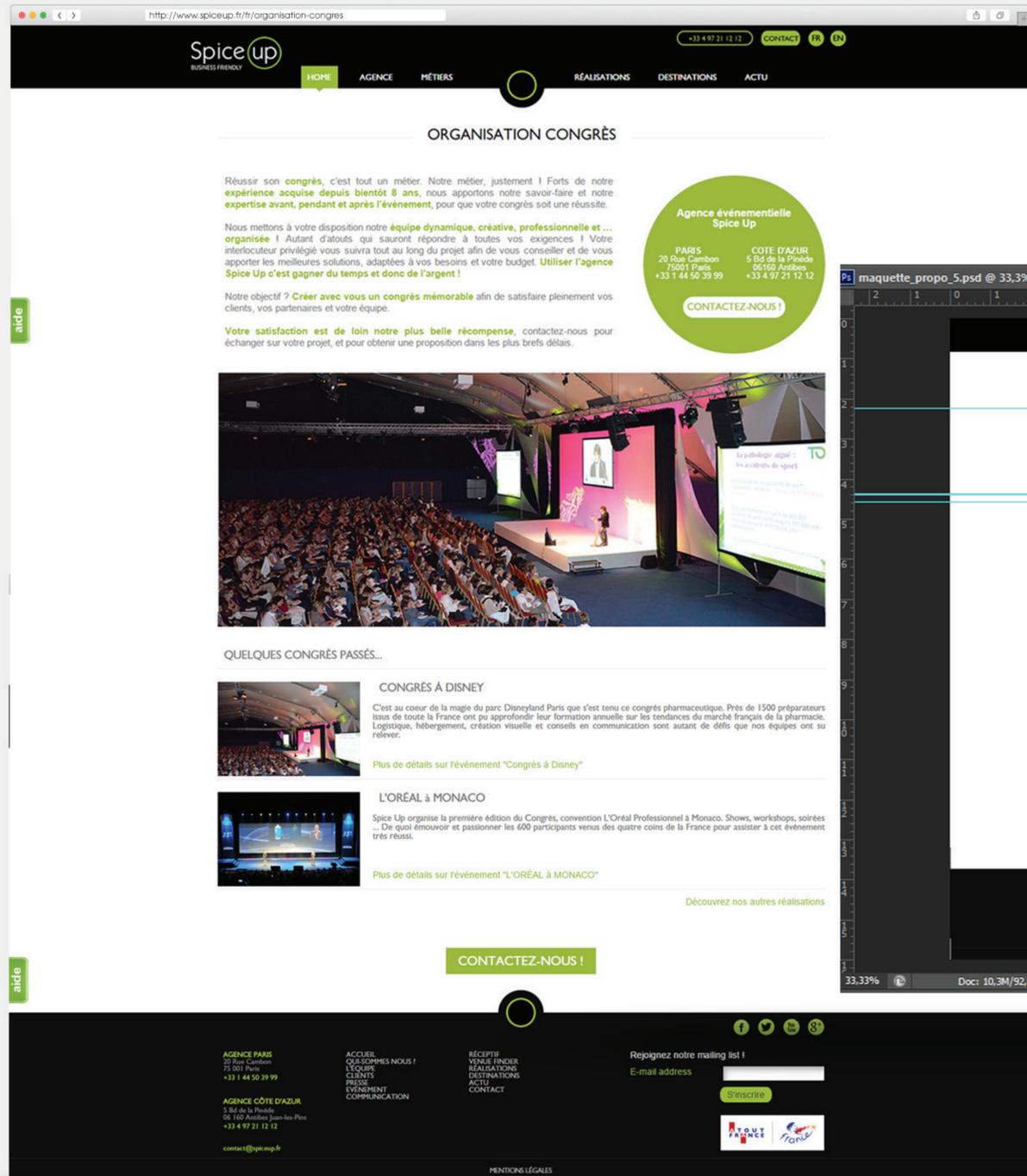
Synchronisation et vérification des éléments.



Coach sportif

Sélection d'un thème WORDPRESS sur «themeforest» avec le client.
Adaptation des visuels du client au template sur une maquette.
Validation par le client, et adaptation du template sur le back-office.
Mise en ligne du site : passage de privé à public.
Référencement SEO : Meta-titres, Meta-description, mots clés (Coach sportif).





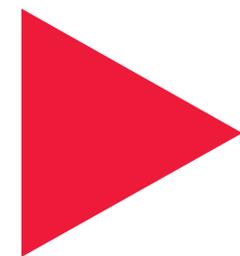
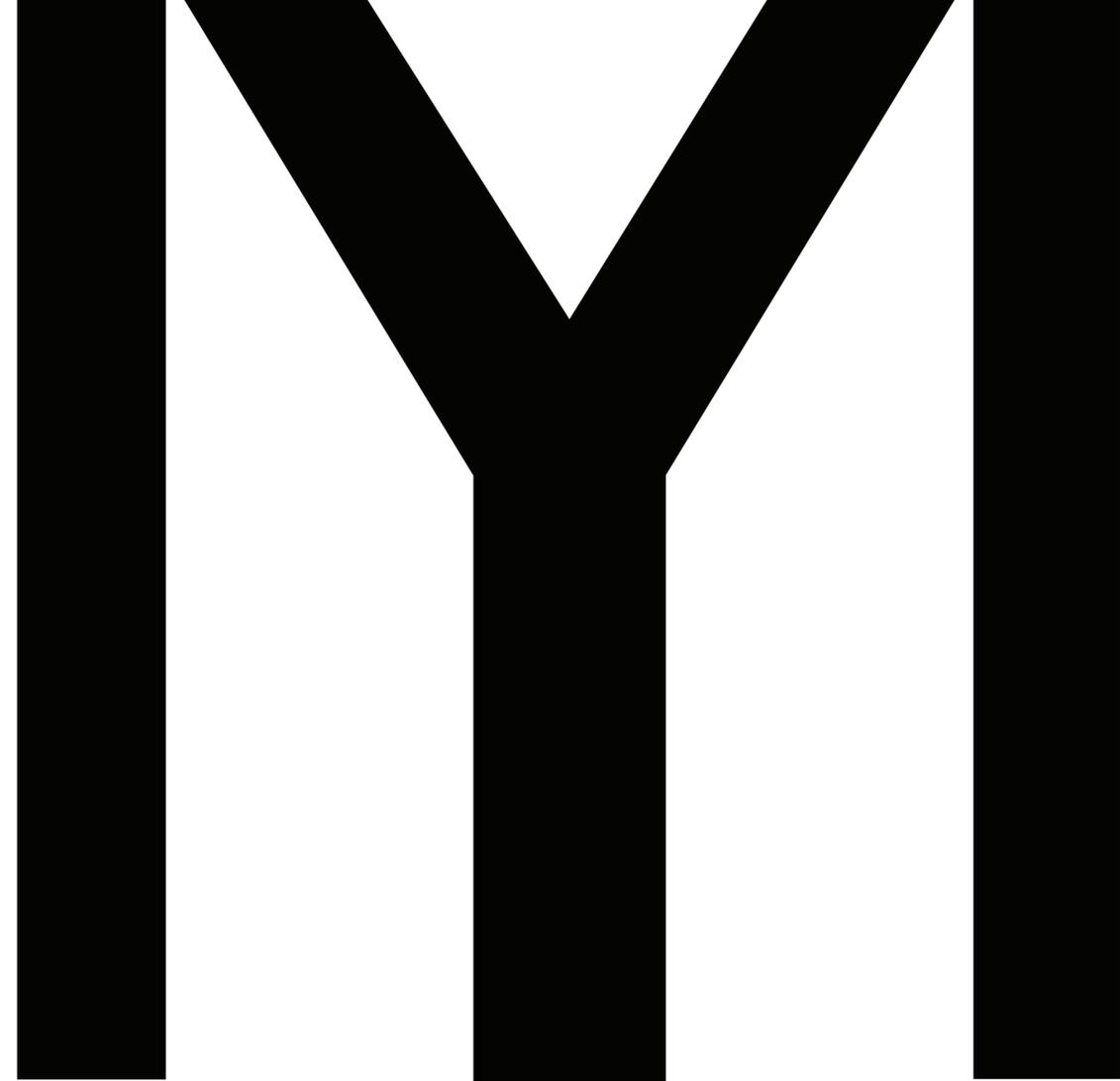
Spice Up

Réalisation de plusieurs pages sur un site déjà existant : www.spiceup.fr

Création du webdesign des nouvelles pages sous Photoshop.
Validation du PSD par la DA de l'agence.
Intégration du webdesign en dur.

Synchronisation d'éléments comme les boutons d'action (envoi de formulaire...) et du système multi-langue.





VIDÉOS

Vidéos

Clap and Zap

.....→page 54

trèscourt

.....→page 56

WINKIT

.....→page 58

WEVER

.....→page 60

Clap and Zap

Réalisation du motion design
du logo de Clap and Zap production.
C'est une animation du logo
d'une durée de 15 secondes.

Utilisé en introduction d'un festival
de courts-métrages en parallèle
du Festival de Cannes 2014.

Motion design réalisé
sous After Effects et Illustrator.



trèscourt

Réalisation du motion design
du logo des «trèscourt».

Le trèscourt International Film Festival,
se déroule à Paris et simultanément
dans plus de 80 pays.

J'ai réalisé l'animation du logo
d'introduction, ainsi que
la bande-annonce officielle
de la 16e édition.

Ae

Ai



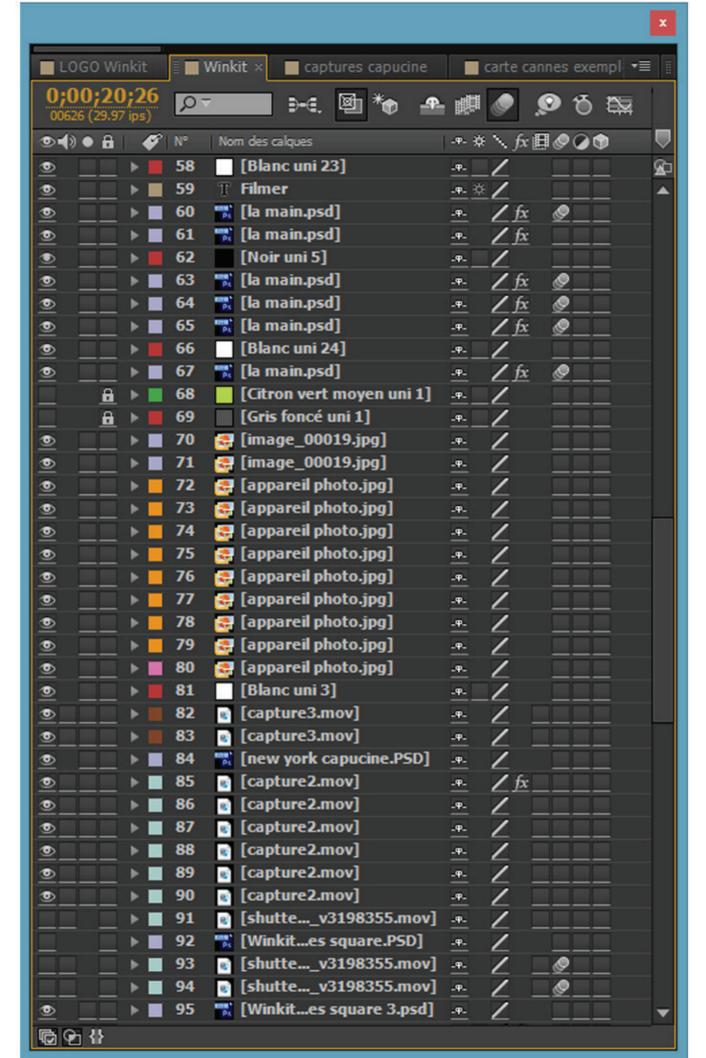
WINKIT

Réalisation du teaser de lancement de l'application WINKIT.

Vidéo d'une durée d'une minute.

Le teaser, met en scène le processus de fonctionnement de WINKIT, de manière vulgarisée.

Réalisée sous After Effects.





Réalisation du teaser de lancement de WEVER.

La vidéo dure une minute, et met en scène l'expérience utilisateur avec l'application.

C'est une vidéo en réalité augmentée, futuriste, qui plonge le spectateur dans la peau du personnage principal.



WEVER

Remerciements

J'adresse mes remerciements
aux personnes qui m'ont aidé dans la réalisation de ce book.

Je remercie M. Jaricot,
professeur à ITECOM en tant que responsable de la formation
Infographie-Webdesign.
Il m'a guidé dans mon travail et m'a aidé
à trouver des solutions pour avancer.

Je remercie aussi Madame Gomez,
professeur de composition graphique,
pour tous ses conseils qui m'ont permis
de me perfectionner.

